



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Psychologia społeczna [S2MwT1>PS-PS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Matematyka w technice

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Programowanie w technice

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Paulina Siemieniak

paulina.siemieniak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów psychologicznych w życiu zawodowym i prywatnym.

Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań społecznych, m.in. kształtowania i przewodzenia zespołom; opierania się wpływowi grupy; perswazji i kształtowania postaw; motywowania; kształtowania pożądanych relacji społecznych.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. ma szczegółową wiedzę niezbędną do zrozumienia społecznych uwarunkowań działalności inżynierskiej; rozumie zagadnienie wpływu społecznego

Umiejętności:

1. potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, wynikające z mechanizmów relacji międzyludzkich
2. jest świadom znaczenia wysiłku zespołowego dla pomyślności różnych przedsięwzięć, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych oraz kierować pracą zespołu
3. potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności zawodowe, samodzielnie projektuje ścieżkę kształcenia i potrafi ukierunkowywać innych w tym zakresie

Kompetencje społeczne:

1. jest świadomy roli i znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów o charakterze poznawczym oraz praktycznym
2. jest gotów wykazać się rzetelnością, bezstronnością, profesjonalizmem i etyczną postawą
3. ma świadomość swej roli jako absolwenta uczelni technicznej

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.
Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych

Treści programowe

1. Psychologia społeczna wśród innych nauk (filozofia, socjologia, psychologia osobowości). Psychologia społeczna jako nauka empiryczna: metoda obserwacyjna, korelacyjna, eksperymentalna. Etyczny aspekt badań w psychologii społecznej.
2. Relacyjny aspekt poznawania samych siebie: introspekcja, obserwacja, porównanie, kierowanie wrażeniem (autoprezentacja). Poczucie przynależności a dobrostan. Potrzeba uzasadniania własnych zachowań: teoria dysonansu poznawczego.
3. Wpływ społeczny: wnioski płynące z badań nad konformizmem, przewidywanie zachowań, tworzenie sądów i przekonań społecznych
4. Mechanizmy kształtowania postaw. Strategie perswazji i sposoby przeciwstawiania się im, reguły i taktyki wpływu społecznego w komunikacji międzyludzkiej
5. Wpływ grupy: facylitacja społeczna, próżniactwo społeczne, deindywiduacja, syndrom myślenia grupowego, grupowe podejmowanie decyzji, wpływ mniejszości.
6. Przywództwo: kierowanie a przewodzenie, autokratyczny, demokratyczny i bierny styl przywództwa, rodzaje władzy. Wskazówki dotyczące wywierania wpływu przez przywódcę.
7. Relacje społeczne: uprzedzenia; społeczne, emocjonalne i poznawcze źródła uprzedzeń
8. Agresja, egoizm i altruizm w kształtowaniu relacji społecznych. Sytuacje społeczne a agresja (dlaczego krzywdzimy?), Sytuacyjne uwarunkowania zachowań prospołecznych (dlaczego pomagamy?).

Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, dyskusja, praca w oparciu o przygotowane materiały

Literatura

Podstawowa

1. Aronson E. (2005) Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010) Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, GWP
3. Myers D. G. (2003) Psychologia społeczna, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka.
4. Tarniowa- Bagieńska M. Siemieniak P. (2010) Psychologia w zarządzaniu, Poznań Wyd. Politechniki Poznańskiej,

Uzupełniająca

1. Aronson E., Wilson T. D, Akert R.M., (2006) Psychologia społeczna, Poznań Wyd. Zysk i S-ka.
2. Berne E. (2008): W co grają ludzie? Psychologia stosunków międzyludzkich, Warszawa, PWN
2. Kozusznik B. (2005) Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
3. Witkowski T. (2006) Psychomanipulacje. Jak je rozpoznawać i jak sobie z nimi radzić, Taszów, Wyd. Biblioteka Moderatora

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	45	2,00